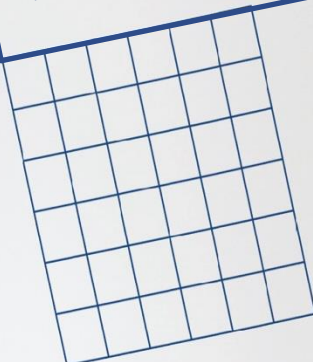


Tomo II –Servicios
Encuesta Estructural
Empresarial 2016

Principales Definiciones



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Principales definiciones del Tomo II – Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM) 2016

Año, 2016

Quito - Ecuador, 2019

Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Elaborado por:

Jenny Borja
Leonardo Espinoza
Gabriela Hidalgo
Rita Jácome
María Morán
Joselyn Quisnancela
Franklin Tenesaca
Daniel Vera

Colaboración Coordinaciones Zonales**Operaciones de campo**

Jaime Lopez
Luis Sarauz
Tatiana Guarderas
Seidy Saraguro
Jose Salazar

Litoral

Joffre León
Verónica Menendez
Geovanny Carbo
Saray Holguín

Centro

Fernando Goyes
Mónica Velastegui
Adriana Castro

Sur

Luis Díaz
Marisol Gonzalez
Cecilia Flores
Magaly Calle

Revisado por:

Roberto Chaves

Aprobado por:

Darío Vélez
Markus Nabernegg

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna tiene a bien poner a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Segundo Tomo de Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2016.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades de prestación de servicios, sea como principal, segunda o tercera actividad, por lo que proporcionaron información en la sección 2.4 "Ventas netas de servicios". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a los servicios vendidos por la empresa en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 8 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC, Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian a la CIIU de correspondencia del servicio y los cuatro siguientes a la CPC, lo que permite una mayor especificación en la descripción del servicio.

Es importante destacar que los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se hacen estimaciones de los ingresos percibidos por concepto de servicios hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por Secciones de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4) que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Código CPC

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Naciones Unidas, Clasificación Central de Productos, 2015)

Servicios

Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros. (Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales, 2008).


Ventas Nacionales


Valor monetario expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado nacional.

Ventas Extranjeras

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado extranjero.


**CADA
HECHO
DE TU
VIDA**
Cuenta

 @ecuadorencifras

 INEC/Ecuador

 @InecEcuador

 INECEcuador

 t.me/ecuadorencifras

 INEC Ecuador